



Hotărârea nr. 182/21.09.2022

cu privire la aprobarea

**înființării programului postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă
„Managementul destinației turistice” și a planului de învățământ aferent, organizat în
cadrul Facultății de Business și Turism**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 482/14.09.2022 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a organizării, de către Facultatea Business și Turism, a programului postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă „Managementul destinației turistice” și a planului de învățământ aferent;

În baza Eratei la Hotărârea Consiliului de Administrație nr. 482/14.09.2022 pentru actualizarea competențelor planului de învățământ aferent programului postuniversitar de formare continuă „Managementul destinației turistice”, din cadrul facultății Business și Turism;

În conformitate cu prevederile art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, ale art. 38 pct. 20 din Carta ASE, ale art. 3 pct. 20 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și ale Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

Hotărăște

Art. 1. Aprobarea înființării programului postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: „Managementul destinației turistice”, în limba română, cu durata de 180 ore, 18 credite pentru activități didactice și 5 credite pentru examenul de certificare a competențelor, în cadrul Facultății de Business și Turism.

Art. 2. Aprobarea planului de învățământ al programului postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă menționat la art.1.

Art. 3. Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

Președinte Senat,
Prof. univ. dr. Dumitru MIRON

Cancelar Senat,
Prof. univ. dr. Paul POCATILU

Avizat pentru legalitate,
Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ
Consilier Juridic Elena GĂMAN

UNIVERSITATEA: ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

FACULTATEA: **BUSINESS ȘI TURISM**

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă: **MANAGEMENTUL DESTINAȚIEI TURISTICE**

Forma de învățământ: CU FRECVENȚĂ

Domeniul de licență pe care se fundamentează programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Calificarea universitară pe care se fundamentează programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Competențe profesionale: **C1.5** Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii; **C2.2** Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor; **C3.4** Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență; **C4.3** Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (varianțe decizionale) în alocarea de resurse; **C4.4** Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii; **C5.4** Analiza și evaluarea performanței proceselor pe baza indicatorilor de calitate, identificarea cauzelor unor neconformități și propunerea de acțiuni de îmbunătățire; **C7.4** Fundamentarea de studii și analize organizatorice și de eficiență a activității firmelor de servicii, turism, hotelărie și restaurație în vederea acordării de consiliere și asistență.

Plan de învățământ

valabil începând cu anul universitar: 2022-2023

Nr. crt.	Disciplina	Activități didactice					Număr credite disciplină	Forma de evaluare
		C	S	L	P	AP		
1.	Tendențe actuale în sectorul de travel și în comportamentul turistului. Digitalizarea în turism	10	10	-	-	5	2	V
2.	Organizațiile de management al destinației: concept, tipologie, atribuții, legislație de turism și administrație publică	10	10	-	-	5	3	V
3.	Oferta turistică în destinații și dezvoltare sustenabilă (infrastructura generală, patrimoniu turistic, produse și servicii turistice, resurse umane)	20	10	-	5	5	4	V
4.	Finanțe publice	5	5	-	-	-	1	V
4.	Analiză statistică și cercetări de piață	10	10	-	5	5	3	V
5.	Strategii de marketing în turism	15	10	-	-	5	3	V
6.	Comunicarea integrată de marketing	10	5	-	-	5	2	V
Total		180 ore					18 credite	
Examen de certificare a competențelor							5 credite	E

Rector,
Prof. univ.dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,
Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU

Director de program,
Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU

UNIVERSITY: BUCHAREST UNIVERSITY OF ECONOMIC STUDIES

FACULTY: **BUSINESS AND TOURISM**

Post-graduate program for training and continuous professional development: **MANAGEMENT OF TOURISM DESTINATION**

Type of programme: FULL TIME

Bachelor's field of studies fundamenting the program: BUSINESS ADMINISTRATION

Academic qualification fundamenting the program: BUSINESS ADMINISTRATION

Professional competencies: **C1.5** Doing professional projects using concepts, principles and methods specific to the field of commerce, tourism, services; **C2.2** Explanation and interpretation of flows and trading techniques in a differentiated manner according to the nature of the products and services; **C3.4** Substantiation of studies and analyzes, regarding the organization and efficiency for the activities of companies in order to provide counseling and assistance; **C4.3** Develop calculations for various alternative situations (decision alternatives) in the allocation of resources; **C4.4** Establishing the necessary material and financial resources in relation to the requirements of volume and efficiency of organizations of commerce, tourism, services; **C5.4** Analysis and evaluation of performance of processes based on quality indicators, identifying the causes of nonconformities and proposing actions for improvement; **C7.4** Substantiation of studies and organizational and efficiency analysis of services, tourism, hotel and restaurant businesses in order to provide counseling and assistance.

Curriculum

Starting with the academic year: 2022-2023

No.	Course	Teaching activities					Number of credits	Evaluation form
		C	S	L	P	AP		
1.	Current trends in the travel sector and tourist behavior. Digitization in tourism	10	10	-	-	5	2	V
2.	Destination management organizations: concept, typology, attributions, tourism legislation and public administration	10	10	-	-	5	3	V
3.	Tourism offer in destinations and sustainable development (general infrastructure, tourist heritage, tourist products and services, human resources)	20	10	-	5	5	4	V
4.	Public finances	5	5	-	-	-	1	V
4.	Statistical analysis and market research	10	10	-	5	5	3	V
5.	Marketing strategies in tourism	15	10	-	-	5	3	V
6.	Integrated marketing communication	10	5	-	-	5	2	V
Total		180 hours					18 credits	
Final exam							5 credits	E

Rector,
Prof. univ.dr. Nicolae ISTUDOR

Decan,
Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU

Director de program,
Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU